

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori.....	12

2.1.1.	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2.	Auditing	14
2.1.3.	Opini Audit.....	15
2.1.4.	<i>Going Concern</i>	19
2.1.5.	Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.1.6.	Profitabilitas	21
2.1.7.	Ukuran Perusahaan	22
2.1.8.	Pertumbuhan Perusahaan	23
2.1.9.	Opini Audit Tahun Sebelumnya	24
2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4.	Hipotesis	32
2.5.	Model Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Jenis Dan Sumber Data	34
3.3.	Populasi Dan Sampel	35
3.4.	Unit Analisis	37
3.5.	Definisi Operasional Variabel	37
3.6.	Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	47
------	------------------------	----

4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3. Analisis Regresi Logistik Biner.....	51
4.1.4. Pengujian Hipotesis	57
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.3. Temuan Penelitian.....	65
4.4. Keterbatasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72